徹底した現場主義と品質の追求：生産管理の軌跡

20年にわたるモノづくりの進化とグローバルな展開



20年以上で合計“数千万個”の商品を生産!!

嵩下 弘高（Hirotaka Dakeshita）
商社：2004年1月～2023年6月（在籍期間約19年6ヶ月）
メーカー：2023年7月～現在（在籍期間3年3ヶ月）

作成日：2026年10月

品質の礎：国内生産における基礎の確立

期間：2004年 〜2010年

モノづくりのキャリアは、日本国内での厳格な資材管理と品質保証から始まった。

1. 東プレ株式会社様：棚付きサニタリーミラー

● 工程管理：PS樹脂、ガラス、シリコン等の全パーツを国内で手配し、アッセンブリ工場との連携を構築。
● コストと品質：安価でありながら高品質な商品を提供するための複雑な在庫管理手法を習得。



2. 株式会社エフトイズ・コンフェクト様：ヘリボーンコレクション

● 国内アッセンブリ：海外製玩具と国内製ガム・取説のPKG封入（カートニング）および抜取検品を主導。
● 品質哲学の形成：作業現場で目にした標語「作るあなたは何千個でも、買うお客様は一つだけ」。この顧客視点が、その後の品質管理の原点となる。



海外生産への挑戦と現場での課題解決

期間：2004年 ～2006年



中国生産へのシフト。品質不良の根本原因を特定するため、自ら現場で手を動かすアプローチを実践。

株式会社スケーター様：ハローキティ防犯ブザー

● 課題：初期ロットにおける動作不良の発生。
● 解決策：自ら半田ごてを購入し、試作組立を実施。不良要因が基盤の半田ミスであることを突き止め、的確な対策を指示。
● 工場移管：専門性の低い玩具工場から、電子小物の生産経験が豊富な工場を自ら新規開拓して生産を移管し、品質を劇的に向上。





スケールと技術の拡大：工場との直接取引へ

期間：2004年 ～2011年



エージェントを経由せず、中国工場と直接交渉・取引を行う体制を構築。
多様な成型技術と大量生産のノウハウを確立。

カバヤ食品株式会社様：K-1食玩（フィギュア）など

● 完全自立：原型手配から中国工場との折衝までを単独で完結。
● 量産体制：1アイテム数十万個規模の食玩を納品。
ST基準およびカバヤAQL基準を厳格に順守し、プレ生産後の抜取検品を徹底。



ベス工業株式会社様：バーバパパ 歯ブラシホルダー

● 複合技術：ローテーション成型とインジェクション成型のハイブリッド構造。吸盤は既製品を調達し、金型リスクと不良率を低減。



精巧さと美の追求：ハイエンドフィギュアへの飛躍

期間：2007年 ～2015年

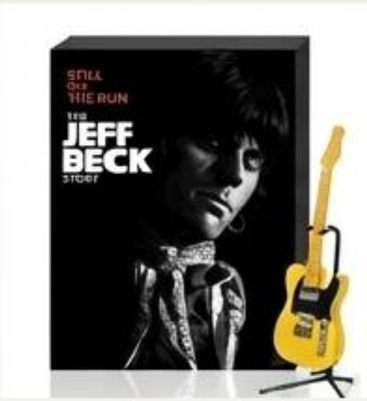
単価1万円を超える高価格帯フィギュアの世界へ。妥協を許さない品質管理と工場への継続的な技術指導。

株式会社メディアファクトリー様：
1/8 & 1/12スケール ギターフィギュア

● 究極の再現度：本物のギターを中国工場へ送り、原型・金型・成型塗装・組立の全工程を中国で完結させる初の試みに挑戦。試行錯誤の末、極めて精巧なミニチュアを完成。



精巧な
1/8ギターフィギュア
HIDEイエローハート



ジェフベックストーリー
“テレギブ” FENDER公認
精巧な1/8スケールで再現



精巧なギター＆ケース
1/8スケール
オベーションアダマス

美少女系スケールフィギュアの黎明期

● 徹底した品質管理：パーツ分割の最適化と、難易度の高い塗装工程の安定化。量産開始時および1,000個生産ごとに承認サンプルと厳格に比較検証。



SAOⅡシノン1/8
精密フィギュア
13,800円



艦これ-天龍&龍田
1/8精密フィギュア
各12,800円

厳格な企業基準のクリアと理念の伝承

期間：2010年 ～2023年



日本を代表する玩具メーカーの高度な品質基準（バンダイ基準等）を満たすため、現地の新規工場を開拓し、日本のモノづくり哲学を浸透させる。

株式会社バンダイ様：セーラームーン シャイニングムーンパウダー

● 意識改革：安価な玩具工場で高価格帯の化粧品コンパクトを製造。「買うお客様は一つだけ」という理念を中国の工員に根気強く伝え、真空蒸着メッキや接着工程の品質を極限まで引き上げ、大ヒットに貢献。



株式会社タカラトミーアーツ様：プラレールお菓子入りバケツ

● 技術的課題の克服：寸胴ではない抜き勾配のあるバケツへの転写技術。他工場からの移管に伴い、転写ズレやピンホール限度の基準を新たに設定・交渉。



危機管理とリモート品質保証体制の構築

期間：2005年 ～2023年



コロナ禍による渡航制限下においても、ITツールと現地スタッフを
駆使し、新規商材の立ち上げと品質安定化を実現。

アース製薬株式会社様：温泡 Kids わくわくバスボール

● 遠隔マネジメント：自社の現地スタッフを工場へ派遣し、Teams等のWebカメラを通じて品質管理を実施。
● 新領域の開拓：自社として初挑戦となるバスボム商材。ST基準・バンダイ基準を工場に導入指導し、アース製薬様と工場の間で仕様と品質の橋渡しを担い、無事量産・納品を達成。





現在地：最高峰のスケールフィギュア生産

期間：2023年 ～2026年



メーカーにおける、ハイエンドフィギュアの生産管理。
これまでの知見を結集し、新規工場の開拓と最高水準の品質維持を牽引。

1/7 スケールフィギュアの生産管理

● 徹底した初期管理：量産における成型および塗装の「スタート時の品質管理」を最重要視。承認済みサンプルとの現物比較を徹底し、工場側へ常に高い緊張感と品質意識を維持させる。
● 関係構築：長期的な取引を念頭に置き、現地の新規工場を開拓・育成。





主な生産担当実績

● 『To LOVEる-とらぶる- ダークネス』金色の闇 ウェディングver.
● 『狼と香辛料』ホロ 浴衣Ver.
● 『Angel Beats!』立華かなで 水着Ver.など

多角的な展開：オンラインくじと検品体制

期間：2023年 ～2026年



スケールフィギュアの生産管理と並行して、多様なグッズ展開を行うオンライン展開を行う
オンラインくじ事業にも携わる。

オンラインくじ案件

- 『日本へようこそエルフさん。』
- 『俺は星間国家の悪徳領主！』



【重要事項 / Disclaimer】

※本スライドに掲載している「オンラインくじ」商材に関しては、最終工程の『検品業務のみ』を担当しております。
※その他のスライドで紹介している実績（フィギュア、玩具、雑貨等）は、すべて私自身が生産管理を一貫して担当したものです。

現場から生まれた確かな実績と
グローバルネットワーク



【現地訪問・生産管理実績都市】

- 中国：
  広東省（東莞市、深圳市、惠州市
  広州市、中山市、佛山市、江門市）
  広西省（北流市）
  遼寧省（大連市）
  浙江省（金華市、義烏市、寧波市）
  福建省（厦門市、漳州市、泉州市徳化県）
  上海市
  香港
- 台湾：台北市、台中市
- ベトナム：ハイフォン市、ハイズオン市

国境を越え、現場の熱気と課題に直接向き合い続けた20年。
これからも「買うお客様は一つだけ」の精神で、
世界に誇る品質を創り出します。
「貴方の商品を我が子の様に大切に作ってくれる人が居るよ！」と言って、
私をご紹介ください。